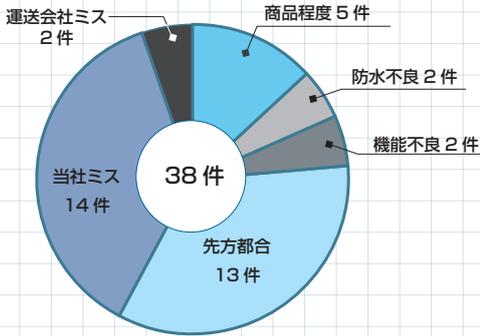


# レポートニュース

平成29年9月号 NO.184

毎年、顧客満足度調査（CS）を実施、ニーズに応えるカイゼンを進めてきましたが、従業員の満足度向上（ES）も同様に高めてほしい？といった要望がありました。そこでES会議を発足、さっそくネットで「ESの手引書」を10冊購入、選出された各課の委員に配布しました。「有給休暇の完全消化！」などすぐに取り組みたい議題もありますが、まずはハードルを低くして「社員のやる気」を引き出す「風通しの良い会社」作りを全員で考え、作り上げてゆくことが大切と意見がまとまりました。やがてスタッフ間のコミュニケーションが円滑になれば、休暇取得も難しくない問題と捉えています。

## 8月のクレーム ⑦ 集計報告



## 自社主力商品別クレーム（輸出版売はノークレームのため対象外です。）

商品別クレーム	件数	クレーム率	内 訳	
バンパー	1件	1/1,289	0.07%	Fスポイラー取付部に歪み
フード	0件	0/211	0.0%	
フェンダー	1件	1/674	0.15%	全体的に歪み
ドア・Rゲート	0件	0/196	0.0%	
ライト	5件	5/1,077	0.46%	防水不良2件、光軸受皿部分ヒビ1件、外側の取付破損、液ダレ 各1件
その他	2件			ドアミラー格納不良、テールレンズ面全体にキズあり 各1件
計	9件	9/3,447	0.26%	

## 豆知識 デミオ DJ H26.9～ヘッドライトのLED仕様とオプション仕様の相異点

- H26.9～LED仕様 刻印「Z」  
レベライザのモーターが外付け レンズ番号 KOITO 100-18373
- H28.11～オプション仕様 刻印「AD」  
LED + ALH付 レンズ番号 KOITO 100-18855

### 相異点

ALH（アダプティブLEDヘッドライト）は、通常ではハイビーム走行になり、対向車をカメラで検知すると対向車がまぶしくない様に照射範囲を調整し、ロービーム走行に切りかえる機能をもったヘッドライトです。



外観は同じです



LED仕様  
レベライザのモーター外付



オプション仕様  
LED + ALH付

## 豆知識 アクア NHP10 フェンダー 前・中期と後期の見分け方

- 前・中期 H23.12～H29.6 写真のパール色
- 後期 H29.6～ 写真の青色

パット見の違いはありませんがヘッドライトの形状変更に伴い、フェンダー先端の切れ込みと裏板形状が大きく違ってきます



前・中期

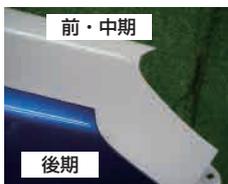
後期



前・中期

後期

裏板の形状



前・中期

後期

フェンダー先端の切れ込み

## 2017 環境省スマートトライアル

環境省に入省を希望する学生を対象にしたオープンキャンパス形式でスマートトライアルが開催されています。環境テーマの企業を訪問し、後日リサイクルをテーマに話し合いがもたれるそうです。昨年に続き当社がその見学コースに選ばれ38名の学生さんを迎えました。リノベータパーツの再生工程を熱心に見学されておりました。



## H29年度 顧客満足度調査スタート（10.1～12.28）

これまで皆様から寄せられた指摘事項を参考に様々なカイゼンに努めてきました。幽霊在庫の解消にバーコード管理の導入、フロントに業務アシスタント2名を配置し電話対応を強化いたしました。今年度も皆様から様々なご意見を頂き、リノベータパーツがさらに飛躍できるようにカイゼンに努めたいと考えております。ご協力をお願いいたします。

## 健康診断

若い社員を採用したはずでしたが月日の経つのは早く、生活習慣予防のコースを受診する35歳以上の対象者が59名と全体の8割を越えました。毎年猛暑の中しかも前日から水分が制限されているために午前中で検診が終了するように、2日間の予定で健康診断が行われています。今年も全員が無事検診をすませました。これからも元気なりノベータパーツをお届けできるように万全を尽くして努力してゆきます。



## 新入社員

ライト課に配属になった森 優路（モリ・ユウロ）君は今春歯科技工士の専門学校を卒業後、いったんは歯科技工士の道を歩みましたが、HP上で当社のヘッドライト補修作業を目にしてから「これまで学んだ技術をリサイクル分野で発揮したい」という思いが膨らみ、迷うことなく進路変更を果たしたということです。LED仕様の高額ヘッドライトが増える中でリサイクル率を高める補修技術の向上は近々の問題です。今後の森君の活躍に期待が膨らみます。



## HPのリニューアルに着手！

3年ぶりにホームページのリニューアルに着手しました。情報公開のサイトとしての充実を図ると共に、リノベータパーツの信頼性を維持・向上に日々努力するスタッフの表情をクローズアップした構成にしました。「もっと使ってほしい！」がスタッフ一同の思いです。

