

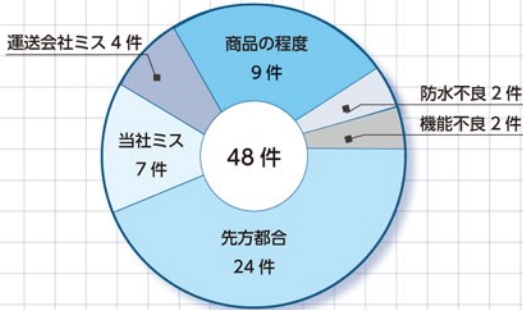
# リポートニュース

平成26年5月号 NO.144

4月より消費税に加え、運送費の一改定も重なりリノベータパーツの「安価」と言うキーワードが少々色あせた感想を持たれていないかと心配しております。こうした印象を払拭する為に「組織の再構築」に取り組みコスト削減と同時にサービスの向上に努めてゆきます。具体的には①コアの集荷量を増し、混載発送比率を上げ運送負担を軽減する②キャンペーン商品アイテムを増し、トータル的な安さを実感する仕組みにする。お客様との信頼強化策として「入荷待ち」の成約率を60%台(昨年53.8%)に乗せる努力を続けます。又複数の情報発信の精度を高める管理体制の強化に努めてゆきます。社員一同お客様のニーズに応じてさまざまな「カイゼン」に努めてゆきますのでよろしくお願い致します。

## 4月のクレーム 集計報告

## 自社主力商品別クレーム (輸出版売はノークレームのため対象外です。)



商品別クレーム	件数	クレーム率	内訳	
バンパー	4件	4/1,317	0.30%	補修した取付部に切れ、サフェ液だれとゆがみ、ゆがみと開き、全体的に仕上がりが悪い 各1件
フード	1件	1/364	0.27%	へこみ直りきってない 各1件
フェンダー	2件	2/848	0.24%	へこみ直りきってない、ゆがみ有り 各1件
ドア・Rゲート	0件	0/168	0%	
ライト	6件	6/1,325	0.45%	ライト表面にヒビ、光軸根元欠け、光軸不良、AFS不良 各1件、放水不良 2件
<b>計</b>	<b>13件</b>	<b>13/4,022</b>	<b>0.32%</b>	

## H26年度 新規顧客登録 171件

上位ベスト3の新規顧客数の推移表

品名	H20	H21	H22	H23	H24	H25
ホームページを見て	50件	72件	78件	60件	34件	36件
YAHOO オクを見て	16件	26件	37件	34件	33件	17件
紹介	45件	41件	36件	46件	35件	28件
計	111件	139件	151件	140件	102件	81件
年間の総新規数	236件	220件	251件	241件	210件	171件

過去5年間の平均は231件に対してH25年度は171件と低調でした。ジャンル別ではHP等のインターネットからの新規のお客様はH22年度のピーク時と比較するとほぼ半減していますが、「仲間からの紹介」のお客様は微減にとどまっております。

これはリノベータパーツの商品力に裏付けされた信頼が「紹介」に結びついているものと理解しております。皆様に感謝です。

## 豆知識 ハイエース H200系 Rゲートのストップライトの変更

H16.8～発売のH200系ハイエースはH22.7でマイナーチェンジしました。Rゲートの形状変更はありませんでしたが、H24.5～にストップライトが変更になりました。

～H24.5 切り抜かれた内側はわずかな凸凹ある。  
H24.5～切り抜かれた内側は凸凹が並んでいる。



ハイエース～H24.5 ～H24.5 凸凹の切り込み形状が少ない H24.5～凸凹の切り込み形状が多い

## HPのリニューアルに着手

前回、HPの全面リニューアルをしてから、8年が経過しました。この間リノベータパーツは大きく進化を続け作業工程はその都度部分変更で対応して来ましたが掲載している写真も全体的にレトロな印象になってしまい、今回全面的にリニューアルを決定しました。特に力を入れた改良点は在庫情報の配信回数を自動化して、よりリアル在庫に近づけた点と検索機能をもたせ、条件による絞り込みも瞬時に出来るようにしました。5月末までには完成の予定です。ご期待下さい。

## 今年の新入社員は「自動ブレーキ型」

日本生産本部の職業の左り方研究会がまとめる今年度の新入社員のタイプは「自動ブレーキ型」だそうだ。…情報収集能力に長けて頭の回転の速い若者像と高感度センサーで障害物を敏感に感知して自動的に車を停止させるハイテクとを重ねている。その一方で「何事も安全運転の傾向」があり、「人を傷つけない安心感はあるが、どこか馬力不足」という指摘がある。今どきの若者は「さとり世代」と揶揄されるように、欲がない傾向のようだ。衝突を回避するだけでは道は切り拓けない。景気回復の兆しも確かなものにしてゆくには、失敗から学び、時には加速する力強さが求められる。

日刊自動車新聞露灯から抜粋

## ご結婚おめでとうございます。



飯金課の三国社員が小学校教諭の綾子さんと5月3日に結婚しました。たくさんの友人が集まりとても楽しい結婚式でした。お幸せに♥

## アルミパネル修正用ミラクル、アルミ、スタンドの導入

5月より新型アルミパネル修正機を導入しました。これまでのアルミボンネットは、従来のアルミパネル修正機では時間がかかり過ぎる難点があり、現状出しておりました。

今回導入したミラクルアルミスタンドは従来のものよりも、使いやすい点を評価して購入しました。今後は通常のボンネット同様に钣金作業をして出荷しますのでより使い勝手の良い商品となって皆様の元にお届け出来るものと考えています。



ミラクルアルミスタンド

アルミパネル修正機導入

## H25年度のアイテム別売上構成化

( )内は昨年度分

	売上構成比
バンパー	26.0% (24.0)
ボンネット	7.1% (8.0)
フェンダー	14.1% (14.0)
ライト	37.6% (34.0)
その他	15.2% (20.0)

考察

- バンパーの伸びは旧運賃の送料体系で販売したものでトータルコストで他社と比較して安価であった為に受注が伸びたものと考えます。
- ボンネットは衝突時の衝撃を吸収する構造の作りになってから良質なコアの集荷枚数が減小し需要に答えられなかった事が影響しています。
- ヘッドライトはリノベータパーツの代表商品として品質において顧客ニーズを十分満たしているため供給量の拡大が近々の問題としてとらえております。