

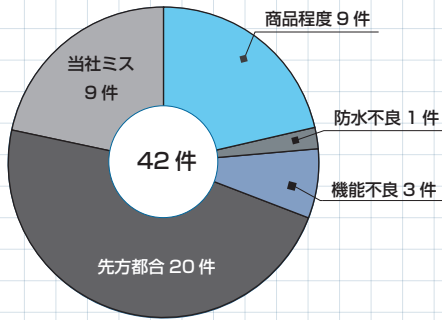
リポートニュース

平成 27 年 12 月号 NO.163

リノベートパーツの販売実績から 4 月～ 12 月が閑散期で、繁忙期は 1 月～ 3 月となっています。日本各地から初雪の便りが届き始めるとリノベートパーツの需要が徐々に増してきます。生産部では、こうした冬場の需要に備える為に出筋アイテムを先行補修して準備を進めております。

高年式パーツのコアを集荷する 7 名のスタッフも、こうした繁忙期の需要にこたえるためにフル活動で集荷先の钣金工場へ訪問しております。スタッフの情報によると、どこの钣金屋さんでも保険がらみの入庫が激減しているとのことで、ディーラー筋の钣金工場でも同様な現象が見られるそうです。今年も例年通りの繁忙期がやってくるのか不安は尽きませんが、皆様も一点でも多くのリノベートパーツをお届けできるようにスタンバイしてお電話を待っております。

11 月のクレーム 集計報告



自社主力商品別クレーム (輸出版売はノークレームのため対象外です。)

商品別クレーム	件数	クレーム率	内 訳	
バンパー	3	3 / 1,322	0.23%	取付補修が多すぎ (6ヶ所) 補修部波打ちひどい、補修部キレ 各 1 件
フード	0	0 / 266	0.0%	
フェンダー	1	1 / 816	0.12%	ピラー・ドアミラー取付部の変形
ドア・Rゲート	0	0 / 194	0.0%	
ライト	9	9 / 1,212	0.74%	内部配線が切り取られていた、バーナー取付部品欠け、ハウジングカラー一部腐食、ライト内部に大きな穴、レンズ側面に薄いキズ、AFS不良、LED点灯不良、光軸不良、水もれ 各 1 件
計	13	13 / 3,810	0.34%	

yahoo 出品管理システムの運用開始

5 月よりスタートした第四次ソフト開発が 11 月 18 日に完成、試験運用に入りました。本格運用は来春早々の予定です。このシステムの完成で現在 7500 点前後の出品数を一気に 10,000 台に引き上げる目算を立てています。リノベートパーツをたくさんのユーザーに活用して頂けるように情報公開を進めてゆきますので、ご期待下さい。



钣金課用タブレットのチェックシート

T-Hotbox の活用報告

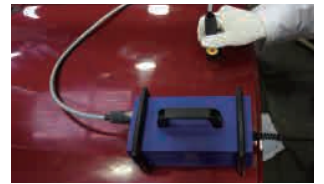
ドアパネル特有の小さなエクボ・ヘコミの钣金作業をカイゼンする目的で誘導加熱を利用した T-Hotbox を導入してから 3 か月が経過しました。

今回、活用状況を報告します。

活用にあたっては、折れや変形、鋭角なヘコミ修正には使用できない事。またプレスライン上など凹凸のある部分には使用できず、平面のみの使用に限定された使用であることは理解しております。

・平面部の薄いヘコミやエクボに対しての効果は確認できましたが、平面部であっても、車種ごとによる曲面の丸み具合の違いや裏骨のシーリングがある付近では、効果が大きく影響されることがわかりました。

以上のことからかなり限定的な平面部にのみの活用に限られています。



T-Hotbox

豆知識 ジムニー JB23W ハロゲンヘッドランプ 前期、後期の見分けかた

前期 H17.10 ~ H26.8 レベライザー付 かさなし 100-32647
後期 H26.8 ~ レベライザー付 かさ付き 100-32081



ジムニー前期 かさなしタイプ



ジムニー前期 レンズ番号

豆知識 ホンダ NBOX カスタムの年式による形状違いの見分け方

- ① NBOX カスタム JFI H23.12 ~ 上部テールガーニッシュ : メッキ仕上
- ② NBOX カスタム JFI H25.12 ~ " : ブラック塗装仕上
- ③ NBOX スラッシュ JFI H26.12 ~ 上、下共にメッキ仕上



①上部メッキ仕上 H23.12 ~



②上部ブラック仕上 H25.12 ~



③上下共にメッキ仕上 H26.12 ~

終りなき保管スペースとの戦い

現在入荷しているコアの半分は 5 年～ 6 年の在庫期間を経て、販売チャンスが訪れるもので、将来の需要拡大を満すには、在庫スペースの整備・拡張を先行させる必要があります。前月完成したバンパーの保管ヤードはすでにほぼ半分のコアが埋ってしまいました。今後、品質を重視した需要が更に高まる事も予想され、一層の保管環境の充実が求められています。9 月に確保した隣地は現在駐車場として使用していますが、来年度以降は保管スペースとしての活用を計画しています。



新設されたバンパーの保管スペース



予定される保管ヤード

ISO9001 内部監査

2002 年に取得した品質マネジメントシステム ISO9001 は今年で 13 年目を迎えました。アンケート調査によるとお客様が中古品を購入するキーワードに品質、価格と納期があげられました。納期は単に早いだけでなく正しいパーツが破損なく約束の日に届く信頼性が求められています。この 3 つのキーワードに向って日々カイゼンの努力を怠っていないか? 社内で自主調査するも内部監査の目的の一つです。監査結果については H27.1 月号でご報告します。



ISO 内部調査