

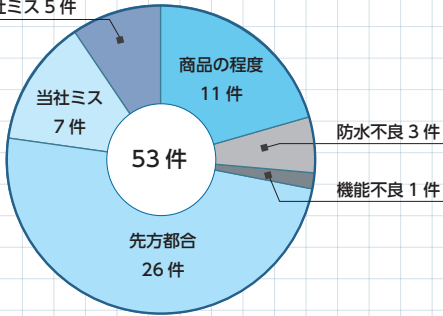
# リポートニュース

平成26年8月号 NO.147

社内在庫と業者間ネットワークに登録する商品は共有在庫として一元管理しています。一方Yahooオークションに出品している商品は、単独で別管理になっています。この為にYahooオークションに出品準備を進めている間の商品は、「出品待ち」の状態ではシステム上では滞留在庫となっています。そこで、出品までの作業内容をコンピュータ上で逐次管理して、この滞留在庫をフロントの検索対象に加える事が出来ればより高いヒット率を上げられるのではと気がつきました。この自社開発ソフトの完成は来春早々の予定でおりますのでご期待下さい。

## 7月のクレーム ⑦ 集計報告

運送会社ミス 5件



## 自社主力商品別クレーム (輸出版売はノークレームのため対象外です。)

商品別クレーム	件数	クレーム率	内 訳	
バンパー	6件	6/1,388	0.43%	テール下カドにキズ残ったまま、マフラー付近に歪み、取付補修部分合わず隙間あり、側面のキレ見落とし、各1件 補修部分ちぎれ、切れ2件
フード	1件	1/303	0.33%	ゆがみ残る1件
フェンダー	2件	2/920	0.22%	登録画像にないキズ多数、下の方にねじれ各1件
ドア・Rゲート	0件	0/203	0.0%	
ライト	6件	6/1,504	0.40%	条件外のヒビがあった、ネジ受け部欠損、レベライザーモーター不良 各1件、防水不良 3件
計	15件	15/4,318	0.34%	

## 資材会議

リノバートパーツのコアを集めている資材部の会議は、営業課長をオブザーバーに据えて、顧客ニーズの動向を把握しながらコアの集荷傾向に微調整を加えております。今後、自費修理のユーザーが増える事も予想され、営業部から下記の提案が出されました。

- ・安価で修理を望むユーザーが増えているので、人気車種のアイテムは入荷基準を下げてでも徹底的に集荷してほしい。
- ・ヘッドライトの取付ケ所が数ヶ所欠損しているも、機能的に問題がなければ、安価で購入を希望するユーザーも増えているので、こうした条件付きコアの集荷を伸ばしてほしい。

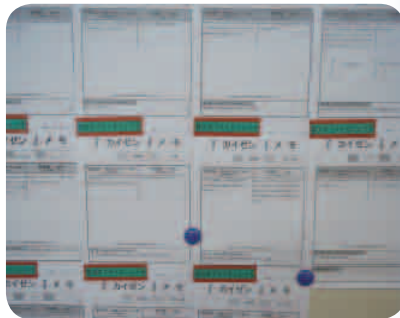
## カイゼン例

**ライト課:** バルブ留めのネジは特記事項で「ネジサビ」有りとして記入して販売していた。

**カイゼン後:** スペアーのネジを用意して「ネジサビ」のものは交換して出荷する様に改めた。

**フロント:** 運送便の決定には、中継地域表を作成し、中継にならない運送便を選択していたが時間がかかった。

**カイゼン後:** 発送先の郵便番号から最適な運送便を自動検索できるシステムを作り、時間のロス排除に努めた。



カイゼン掲示板

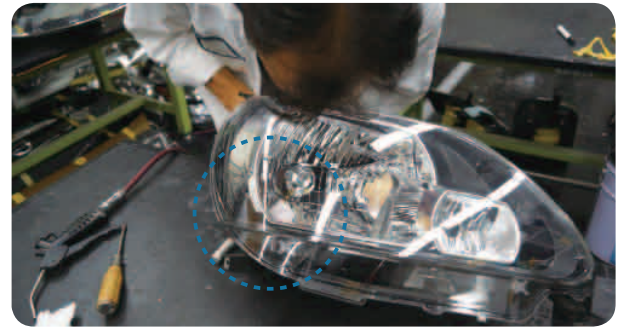
## 外国人バイヤーの動向

7月の輸出バイヤーへの販売高は規模は小さいものの、例年の2倍近くに達しました。その内8割強がスリランカ人のバイヤー達に販売したもので、自国のアフターマーケットに部品供給するとの事です。プリウス、アクアなどハイブリット車の部品アイテムのみで、他のガソリン車の部品には見向きもしません。これはHV車には関税の優遇措置がある為で、日本から新車がたくさん輸入され、町で見かける車はハイブリット車ばかりだ!! とのことです。

## ヘッドライトの内部清掃

レンズ磨きが進むにつれ、レンズ表面の透明感が復活してくると、それまで見えなかったわずかな汚れが浮き出てくる場合があります。針金の先に綿を着けて汚れを取り除いていますが、大変手間のかかる作業です。他にうまいアイデアも浮かばずす〜と続けていますので、どなたかもっと作業性の良い方法があれば、是非お教えてください。

(ライト課 多湖まで)



## 豆知識 間違いの多いクレーム①

ディスチャージランプ (HID、キセノンとも呼ぶ) とハロゲンランプの見分け方

一般に純正部品を扱う部品商さんでは、メーカーから配布された電子カタログを使用して、車体番号を入力するとヘッドライトのディスチャージランプとハロゲンランプの判別ができると伝えられています。当社では電子カタログを使用しておりませんので、下記の現車情報から判別しておりますので、正確な情報提供をお願いします。

1. ハウジングナンバー (ライト上面)、レンズナンバーから99%判断出来ます。
2. バルブの形状で判別
3. AFS用=ディス、LED仕様です
4. ライト上面に黄色、オレンジ色のコーションシールが貼ってあるものはディス仕様です。(はがれているものもありますので注意)



1. ライト番号



2. バルブ形状



4. コーションシール

## Yahoo オーク出品点数 10,000 点間近か!

H22.8に出品点数5,000を突破してから4年間が経過し、現在9,800点(H26.7月末)が出品されています。お客様が「購入したい商品の画像」を見て「品質」と「価格」のバランスの良いものを選びたい!...といったニーズに後押しされて、ここまで出品点数を伸ばして来ました。最近では自費修理のユーザーが増え、より安価なパーツを求める傾向が強まっています。こうしたニーズにも応えてゆこう具体的な取り組みも始まっていますので、さらに出品数が増えるものと予想されます。

## ご結婚おめでとう

資材部の松井係長が8月2日結婚式をあげました。たくさんの友人に囲まれて、若さあふれるにぎやかな披露宴でした。

